

Luc FERRY



Photo Eric Lefeuvre

Agrégé de philosophie et de sciences politiques, docteur d'Etat en sciences politiques, ancien Ministre de l'Education Nationale et professeur, **Luc FERRY** est l'auteur de nombreux ouvrages qui ont connu pour beaucoup un succès populaire. Parmi eux, « **Apprendre à vivre, traité de philosophie à l'usage des jeunes générations** », « **Qu'est-ce qu'une vie réussie ?** » ou « **La sagesse des mythes** ». Il a publié en août 2010 : « **La révolution de l'amour – pour une spiritualité laïque** ». Luc FERRY est Président du Conseil d'analyse de la société (C.A.S.) auprès du Premier Ministre François FILLON. Il est chroniqueur au Figaro et à BFM TV.

Programme Everest

LE DIRIGEANT FACE A LA MONDIALISATION

LA TRANSMISSION DES SAVOIRS

JEUDI 6 DECEMBRE 2012

8 h 30 - 17 h 30 - Best Western Hôtel Gergovie - Pérignat-lès-Sarliève (63)

■ **CETTE JOURNEE S'ORGANISE AUTOUR DE 2 THEMATIQUES** ■

LE DIRIGEANT FACE A LA MONDIALISATION : Matin

Face à la mondialisation, bien des dirigeants, qu'ils soient politiques ou chefs d'entreprise, ont du mal à se repérer. L'approche économique, certes, est bien connue. Pour aller à l'essentiel, elle consiste à définir la mondialisation comme l'époque de l'entrée des « BRIC » (Brésil, Russie, Inde et Chine) dans le circuit de la production et de la consommation à l'occidentale. Que faire, dans ces conditions, face au triple effet de dumping (économique, social et monétaire) qu'exercent les nouveaux entrants, et en particulier la Chine, sur nos vieux Etats providence ? Quel doit être, en particulier, le rôle de l'UE et de la BCE ? Mais au-delà de l'approche économique, il faut recourir à la philosophie si l'on veut vraiment comprendre le monde radicalement nouveau dans lequel nous ne faisons qu'entrer. Un monde dans lequel les leviers de la politique nationale tournent à vide, un monde dans lequel la loi de l'innovation devient inflexible, un monde qui tend à nous échapper mais dont il est urgent de reprendre le contrôle si l'on veut, à nouveau, se sentir responsable de l'avenir et des générations futures.

LA TRANSMISSION DES SAVOIRS : Après-midi

On peut bien entendu aborder le problème par son côté technique, parler de pédagogie, de méthodes d'enseignements, de nouvelles technologies et d'e-learning, par exemple, évoquer encore les nécessités d'une meilleure formation professionnelle initiale, parler de l'alternance, de l'apprentissage, de la formation continue, etc. Ce n'est pas inintéressant et il y a beaucoup à dire sur tous ces sujets. Mais c'est, malgré tout, prendre les choses par le petit bout de la lorgnette. Car de toute évidence, qu'il s'agisse de transmettre les savoirs dans l'enseignement général ou les savoir-faire des métiers dans la voie professionnelle, quelque chose du goût d'apprendre, du goût de l'effort et du travail est aujourd'hui atteint. Il n'y a dans ce jugement ni pessimisme, ni parti pris « réactionnaire », seulement un constat factuel que les professeurs comme les chefs d'entreprises font d'eux-mêmes, sans avoir besoin de le vérifier à l'aune des diverses enquêtes ministérielles qui confirment du reste le diagnostic. Les savoirs fondamentaux eux-mêmes sont aujourd'hui atteints (l'exemple de l'illettrisme est à cet égard frappant). D'où vient ce phénomène qui touche la transmission des savoirs dans toutes les sociétés occidentales ? Comment expliquer qu'il se soit clairement accéléré dans la deuxième moitié du XXème siècle ? Et surtout, quels remèdes proposer aujourd'hui, alors qu'en France, cas unique dans le monde, les ministres de l'éducation valsent les uns après les autres au gré des manifestations de rue, rendant impossible une quelconque action de réforme en profondeur (cinq ministres différents en moins de sept ans !) ? C'est à ces questions qu'on tentera d'apporter quelques réponses.

A l'issue de cette journée de formation, vous aurez analysé les niveaux de responsabilité majeurs du dirigeant dans un contexte de mondialisation et mesuré les enjeux de la transmission des connaissances et des savoirs dans notre société actuelle.

■ **La compétence des dirigeants, condition nécessaire de la performance de l'entreprise** ■

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS

36-38 avenue du Général de Gaulle - 03100 MONTLUCON - Téléphone : 04 70 02 27 80 Télécopie : 04 70 02 27 85