



Marie-Denise CLARAC

Marie-Denise CLARAC, diplômée de lettres modernes et de langues (Sorbonne) a commencé sa carrière dans les domaines du marketing et de la communication en entreprise. Après une dizaine d'année d'expérience, en particulier chez Matra et le groupe Havas, elle se spécialise dans l'art de la parole, se fondant sur une technique originale. Développant non seulement des formations à la prise de parole et l'argumentation, mais aussi en se consacrant à l'architecture de conventions, de forums ou de symposiums, elle conçoit des ensembles où fond et forme sont intimement liés. Ayant créé, en 2001, sa propre société « **Actes Signe** », elle conseille et accompagne dirigeants, managers, responsables politiques, journalistes, avocats, équipes commerciales. Membre de missions parlementaires, chargée d'enseignement au Celsa, elle collabore par ailleurs, depuis 17 ans à l'APM, où elle participa, entre autres, à la création et à l'animation de son réseau d'experts.

Programme Elbrouz
LA PAROLE D'ENGAGEMENT : FOND ET FORME
JEUDI 25 OCTOBRE 2012.

8 h 30 - 17 h 30 - Best Western Hôtel Gergovie - Pérignat-lès-Sarliève (63)

La parole du dirigeant, responsable d'entreprise ou politique, plus qu'un outil de communication, est d'abord action. Différent en cela des formations classiques à l'expression orale, Marie-Denise CLARAC propose aux dirigeants de travailler sur leur engagement par la parole. Les techniques de l'art oratoire ne sont pas négligées. Elles trouvent leur place, associées au contenu et révèlent juste autorité et authenticité, fondement même du leadership. Nourris d'écoute et dédiés au dialogue, forme et fond affirment l'unité de la personne dans une logique nouvelle, celle du destinataire.

L'intérêt d'une telle journée, est une (re)découverte de ce qu'on pourrait appeler « le corps parlant » et l'apprentissage des données simples de la rhétorique, c'est-à-dire la manière d'organiser ses idées de façon à convaincre l'auditoire auquel on s'adresse. Convaincre n'est pas un ensemble de trucs ou de ficelles, mais une vraie réflexion sur sa propre pensée et sa propre conviction. L'art de convaincre, c'est apprendre à penser. L'art de la parole, c'est apprendre à agir. La méthode utilisée est la pédagogie active, l'implication est totale. Le séminaire est un retour aux aspects fondamentaux du langage, source parfois de découverte, mais base aussi des entraînements futurs.

Temps I : la forme

Les quatre mécanismes moteurs du langage, déplacements, gestuelles

Temps II : le fond

**Les registres de l'argumentation
Mise en situation professionnelle**

Les sept piliers de la communication

Evaluation de la formation.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez d'outils fiables, réutilisables, d'appuis qui vous aideront à vous engager dans votre parole et ainsi à professionnaliser le tout premier acte de management du dirigeant.

■ **La compétence des dirigeants, condition nécessaire de la performance de l'entreprise** ■

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS

36-38 avenue du Général de Gaulle - 03100 MONTLUCON - Téléphone : 04 70 02 27 80 Télécopie : 04 70 02 27 85