

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS®

10 Programmes en 2010

▲ **LES JOURNÉES ÉNERGÉTIQUES** ▲
DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES
ET DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES
▲ **DES RÉGIONS AUVERGNE-CENTRE-LIMOUSIN** ▲

A chacun son sommet !

La société **LES SOMMETS DES DIRIGEANTS** vous propose :

- **10 THÈMES INDÉPENDANTS**, liés au **MANAGEMENT** et au **DÉVELOPPEMENT DE VOTRE POTENTIEL DE DIRIGEANT**.
- **10 PROGRAMMES TONIQUES** animés par les **MEILLEURS EXPERTS FRANÇAIS** dans leur domaine.
- **10 JOURNÉES CONCRÈTES ET RENTABLES** favorisant les **ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES** entre Chefs d'entreprises et Cadres dirigeants des secteurs privé, public et des collectivités territoriales.
- **10 OPPORTUNITÉS**, à une période favorable pour vous, de prendre du recul, de **DYNAMISER VOS COMPÉTENCES** et d'**ENRICHIR VOTRE RÉSEAU RELATIONNEL**.

Pour en savoir plus sur les programmes de formation

Consultez www.sommetsdesdirigeants.fr

Organisés par

à chacun son sommet



**LES SOMMETS
DES DIRIGEANTS®**



L'ACONCAGUA - Photo J.-P. Frachon



L'EVEREST - Photo J.-M. Picandet

Programme EVEREST

**S'ENGAGER...
EN ÉQUIPE !
MARDI 30 MARS 2010**



Erik DECAMP

Erik DECAMP, Polytechnicien, a débuté son parcours professionnel dans la recherche en mathématiques, mais sa passion le pousse à devenir Guide de Haute Montagne. Il a participé à de nombreuses expéditions (Alpes, Himalaya, Cordillère des Andes, Antarctique, Groënland, Afrique) et, en 1990, il atteint le sommet de l'Everest. Depuis plusieurs années, Erik DECAMP a choisi de poursuivre ses deux vocations en étant à la fois Alpiniste professionnel et Consultant : il s'adresse aux entreprises et à leurs équipes pour leur permettre de s'approprier son expérience de la haute montagne riche d'enseignements pertinents pour la vie personnelle et professionnelle. Il est également photographe et auteur de livres.

Les enjeux de nos entreprises dans un environnement complexe et imprévisible imposent que nous puissions nous mobiliser efficacement. Or, c'est précisément dans la perspective du risque et sous la pression des objectifs à atteindre que la tension, le sentiment de mise en danger peuvent altérer les comportements individuels et fragiliser l'esprit collectif. Erik DECAMP nous propose un détour par l'univers de la haute montagne où il est vital de maîtriser la prise de risque et l'engagement en équipe.

A l'issue de cette journée de formation, vous aurez enrichi votre compétence de dirigeant d'un ensemble de pratiques qui sont autant de clés pour le travail en équipe.

LIEU : Hostellerie Saint-Martin
Pérignat-les-Sarliève (63)

Programme MONT BLANC

**NÉGOCIATIONS COMPLEXES
ET SITUATIONS DE CRISE
MERCREDI 28 AVRIL 2010**



Laurent COMBALBERT

Laurent COMBALBERT a été pendant de longues années Officier au sein du RAID, le groupe d'intervention de la police française. Spécialisé dans la négociation de crise, il a constitué et dirigé des équipes d'experts en charge de la résolution de situations complexes et de crises non conventionnelles partout dans le monde. Fondateur de la société ULYSCEO, il conseille aujourd'hui de nombreux Comités de Direction d'entreprises et d'institutions dans le recrutement de leurs équipes de gestion de crise et dans la mise en œuvre de politique de prévention des risques. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages relatifs à la gestion des crises, à la négociation, à l'anticipation des risques et au management des équipes.

La direction et le management d'entreprise ou de collectivité nécessitent plus que jamais en période de crise la maîtrise des processus de négociation en situation complexe (crise économique, conflits, gestion du stress et du rôle de chacun). Cette journée nous aide à intégrer les réflexes des négociateurs efficaces en situation complexe ou de crise.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez de toute la méthodologie opérationnelle pour appréhender un processus de négociation en situation complexe, en déterminer les contraintes particulières pour identifier et appliquer les stratégies adaptées.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Programme CERVIN

**STRESS ET MANAGEMENT DES
RISQUES PSYCHOSOCIAUX
MERCREDI 26 MAI 2010**



Anne Marie CARIOU

Directrice au sein du Cabinet STIMULUS, Anne Marie CARIOU est Psychologue Clinicienne et Directeur de l'Enseignement de l'Association Française de Thérapie Comportementale et Cognitive. Enseignante en gestion du stress et affirmation de soi pour des psychologues et psychiatres en formation, elle est Consultante et auteur de « L'affirmation de soi par le jeu de rôle » (Dunod).

Le stress au travail est une réalité de nos environnements professionnels actuels. Lorsqu'il atteint des niveaux trop élevés, il peut avoir un impact négatif sur les individus et aussi sur le fonctionnement de l'entreprise.

Cette journée propose une démarche pragmatique et concrète permettant de :

Comprendre les mécanismes du stress,
Identifier les différents facteurs de risques psychosociaux,

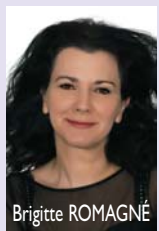
Définir une démarche stratégique sur cette question,
Développer le coaching d'équipe pour les managers,
Mettre en œuvre une démarche de santé au travail.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez d'outils pratiques vous permettant de maîtriser votre propre stress et de gérer le stress des autres dans leur milieu professionnel.

LIEU : Hostellerie Saint-Martin
Pérignat-les-Sarliève (63)

Programme VINSON

**DECOUVRIR SON PROFIL D'INNOVATION
POUR MIEUX INNOVER ENSEMBLE
JEUDI 27 MAI 2010**



Brigitte ROMAGNÉ

Brigitte ROMAGNÉ est la créatrice des Routes de l'Innovation, un cursus de séminaires et de conférences destinés à former aux différents domaines de l'innovation : Stratégie, Méthodes, Management et Prospective. Elle anime régulièrement des séminaires pour GDF Suez, L'Oréal, Renault, Leroy Merlin etc. Elle est intervenante à l'Ecole Polytechnique et à HEC et auteur du livre « Des Epices au parfum » éditions Aubanel, parrainé par le Comité Français du Parfum.

Pour bien se préparer à la sortie de crise, l'innovation est un des meilleurs antidotes. La méthode FourSight, qui permet de déterminer votre profil d'innovation (il existe 15 types différents), est une façon positive d'ancrer progressivement une vraie culture de l'innovation au sein de votre entreprise et dans la dynamique de vos équipes. Dans cette nouvelle ère de la Connaissance qui s'amorce, le capital humain est essentiel. L'innovation est l'affaire de tous. Elle permet de recréer un esprit collectif et favoriser l'esprit d'initiative et la motivation.

A l'issue de cette journée de formation, vous connaîtrez votre profil d'innovation et serez sensibilisé à l'importance, pour les équipes, de travailler avec des profils d'innovation complémentaires.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Programme ACONCAGUA

**CONVAINCRE EN SITUATION
DIFFICILE
MERCREDI 23 JUIN 2010**



Charles CASSUTO

Après avoir enseigné le Français au Lycée, puis formé des formateurs dans un cabinet international de consultants, Charles CASSUTO a assumé la direction de la formation pendant 5 ans chez Manpower. Aujourd'hui, il est conseil auprès d'entreprises comme l'Oréal, Yves Rocher, Hermès, Allianz-Agf, Nestlé, Edf, Bnp Paribas et assure la formation individuelle et collective d'hommes publics, de cadres et de dirigeants de PME à la prise de parole.

On remarque tous les jours que dans les situations de communication délicates, les "belles paroles" traditionnelles ne suffisent plus à convaincre un interlocuteur blasé, et ne permettent plus de s'imposer dans un débat houleux, turbulent, voire agressif. Or, il existe des techniques et des méthodes de combat verbal permettant de surmonter ces obstacles : ce sont celles de la Dialectique qui s'avère aujourd'hui d'une étonnante actualité pour combattre la polémique.

A l'issue de cette journée de formation, vous saurez identifier et parer les attaques dialectiques que vous pourrez rencontrer lors de réunions syndicales, de négociations ou d'interviews par les médias.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Programme KILIMANDJARO

**LA PAROLE, ENGAGEMENT
ET JUSTE AUTORITÉ
JEUDI 24 JUIN 2010**



Marie-Denise CLARAC

Après une dizaine d'années d'expérience marketing et communication en entreprise (en particulier chez Matra et le Groupe Havas), Marie-Denise CLARAC se spécialise en technique oratoire. Dirigeante depuis 2002 de la société « ACTES SIGNE », elle

conseille dirigeants, responsables politiques, journalistes, avocats, équipes commerciales. Au service du management, la parole de conviction, l'art de l'écoute et du débat signent la juste autorité et la force d'incarnation du dirigeant.

Tout dirigeant consacre une grande partie de son temps à persuader, motiver, faire partager ses stratégies, ses réflexions et emporter l'adhésion. L'expertise du contenu, le fond, sont indispensables mais ne suffisent pas. Par une réappropriation de la forme, les publics -internes ou externes- attendent du dirigeant une cohérence entre pensée, propos, expressions et comportements. A l'instar des gammes pour la musique ou de l'entraînement pour le sport, cette journée permet de s'exercer à aller chercher en soi l'authenticité, la conviction et la juste autorité, moteurs de l'action.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez d'outils fiables, réutilisables qui vous aideront à transformer votre parole en action.

LIEU : Hostellerie Saint-Martin
Pérignat-les-Sarliève (63)

Programme ANNAPURNA

**LE DIRIGEANT,
CHEF D'ORCHESTRE
MARDI 28 SEPTEMBRE 2010**



Michel PODOLAK, Chef d'Orchestre, a été formé au Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris ainsi qu'aux Etats-Unis. Lauréat de la Fondation Menuhin, il a eu l'occasion de diriger des formations de toutes tailles en France et à l'étranger. Il conduit, depuis 1991, une réflexion sur le rôle du Chef d'orchestre. Il propose des formations sur les parallèles possibles entre orchestre et entreprise, travaillant, suivant les projets, sur les questions de leadership, de cohésion d'équipe, ou encore d'écoute, de transversalité, de changement etc. En 2006, il a créé la société "ARTISTES EN MOUVEMENT".

Il est banal de comparer une entreprise à un orchestre, si l'on considère l'apparent de l'un et de l'autre. Derrière l'image se trouve un travail essentiel au cours duquel l'orchestre s'efforce de respirer à l'unisson.

Le chef d'orchestre, quant à lui, est là pour l'aider et lui insuffler sa vision, son interprétation. Quel est réellement son rôle : est-il nécessaire le jour du concert, car, de toute façon, les musiciens ne semblent pas le regarder et que de, toute façon, le travail a été fait en amont ? Quelles sont ses méthodes et les qualités mises en jeu ?

A l'issue de cette journée de formation, vous aurez acquis la conviction qu'un dirigeant doit avoir des aptitudes à faire passer sa vision, à convaincre, et à donner à ses collaborateurs les moyens de "jouer" ensemble dans une relation souple et humaine.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Programme AMA DABLAM

**LE DIRIGEANT, L'ETHIQUE
ET LA DÉCISION
MERCREDI 20 OCTOBRE 2010**



Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm, agrégé de philosophie, docteur de troisième cycle et Docteur Honoris Causa de l'Université de Mons-Hainaut en Belgique, André COMTE-SPONVILLE fut pendant de nombreuses années Maître de Conférences à la Sorbonne. Aujourd'hui, il intervient auprès de dirigeants (Association Progrès du Management) et dans des colloques. Il a écrit ou co-écrit 30 livres, dont le "Petit Traité des grandes vertus", traduit en 24 langues, et "Le Capitalisme est-il moral ?". Il tient une chronique dans Challenges et dans Le Monde des Religions. Il est membre du Comité Consultatif National d'Ethique depuis Mars 2008.

On parle d'un "retour de la morale" dans les entreprises, mais cela ne va pas sans beaucoup de confusions. Marier le marketing et l'éthique (markéthique) n'est-ce pas confondre des ordres différents ? L'intervenant clarifie les rapports entre l'économie, la politique et la morale, sans les confondre et sans masquer les tensions qui résultent en toute société, en toute entreprise et en tout homme de leur confrontation.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez d'une grille de lecture qui vous permettra de situer la morale à l'intérieur de l'entreprise, et qui vous renverra à votre propre responsabilité.

LIEU : Hostellerie Saint-Martin
Pérignat-les-Sarliève (63)

Séminaires 2009



Programme MAC KINLEY

**PILOTER LE DIALOGUE SOCIAL
DANS L'ENTREPRISE
JEUDI 21 OCTOBRE 2010**



Consultant en stratégies sociales depuis 1996, Jean KASPAR est également Vice-Président de l'Observatoire Social International mis en place par le Groupe SUEZ. Militant à la CFDT pendant 34 ans, il en a été le Secrétaire général de 1988 à 1992. Conseiller Social à l'Ambassade de France à Washington, il a été également Membre de la Commission pour la Libération de la Croissance Française présidée par Jacques ATTALI (2007-2008).

Les relations sociales dans notre pays se caractérisent par une culture où le conflit tient une place importante et par le fait que, malgré quelques progrès, nous n'avons pas encore su construire une culture de la négociation et de véritables partenariats entre les différents acteurs. Cette journée doit nous aider à en comprendre les raisons et à examiner les pistes à emprunter pour progresser dans cette direction. Les voies de la négociation constructive sont tracées par une grande figure du syndicalisme français.

A l'issue de cette journée de formation, vous disposerez de multiples repères pour piloter le dialogue social et en faire un levier au service de la stratégie de l'entreprise.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Programme K2

**LA CRÉATIVITÉ APPLIQUÉE
AU SERVICE DU MANAGEMENT
JEUDI 25 NOVEMBRE 2010**



Directeur-fondateur de la société LIVINGSTONE-TRAININGS dédiée à la recherche créative appliquée, Philippe VERHAEGHE anime régulièrement des formations pour Décathlon, Orange monde ou encore Orangina, Gillette, Groupama, etc.... Professeur associé à Paris, Lille, Rabat, Marrakech, Phnom Penh, il est également Expert APM. Il est l'auteur de « Comment améliorer sa créativité ? » de Vecchi, Grand Prix de l'Innovation 2000.

La créativité appliquée mêle une méthodologie précise et une pédagogie particulière aisées à reproduire. Lorsqu'une entreprise a épuisé tous les recours pour atteindre le but qu'elle s'était fixé (lancement de projet, négociation difficile, définition stratégique, amélioration de produit ou création), elle peut puiser dans son capital humain pour que les solutions viennent à éclore. C'est le rôle de la créativité appliquée.

A l'issue de cette journée de formation, vous saurez utiliser la créativité appliquée pour trouver des solutions nouvelles à des situations qui paraissent sans issue ou très difficiles.

LIEU : Château Saint-Jean
Montluçon (03)

Témoignages
de chefs d'entreprises
et de participants sur

www.sommetsdesdirigeants.fr



Château Saint-Jean



Hostellerie Saint-Martin

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS®

CONTACTS ET INSCRIPTIONS

INFORMATIONS SUR LES PROGRAMMES DE FORMATION:

Jean-Marc PICANDET

☎ 04 70 02 27 80 Portable : 06 88 88 40 80

Site : www.sommetsdesdirigeants.fr

INSCRIPTIONS :

Isabelle TARDIVAUD

☎ 04 70 02 27 81 mail : contact@sommetsdesdirigeants.fr

TARIFS :

900 Euros hors taxes (déjeuner inclus) par participant et par journée.

Inscriptions groupées
par entreprise ou établissement :

- 2 personnes : - 20 % sur la 2^e inscription
- Au delà : nous consulter.

A chacun son sommet !

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS

36/38, avenue du Général de Gaulle

03100 MONTLUÇON

Tél. 04 70 02 27 80 - Fax : 04 70 02 27 85

mail : contact@sommetsdesdirigeants.fr



En association avec l'Académie des Dirigeants

