



Philippe VERHAEGHE

Directeur-fondateur de la société **Livingstone-trainings** dédiée à la recherche créative appliquée, **Philippe VERHAEGHE** anime régulièrement des formations pour Décathlon, Orange monde ou encore Orangina, Gillette, Groupama etc.... Professeur associé à Paris, Lille, Rabat, Marrakech, Phnom Penh, il est également Expert APM. Il est l'auteur de « Comment améliorer sa créativité ? » de Vecchi, Grand Prix de l'Innovation 2000.

Programme K2

LA CREATIVITE APPLIQUEE AU SERVICE DU MANAGEMENT

JEUDI 25 NOVEMBRE 2010

8 h 30 – 17 h 30 - Lieu : Château Saint-Jean – MONTLUCON (03)

La créativité appliquée mêle une méthodologie précise et une pédagogie particulière aisées à reproduire. Lorsqu'une entreprise a épuisé tous les recours pour atteindre le but qu'elle s'était fixé (lancement de projet, négociation difficile, définition stratégique, amélioration de produit ou création), elle peut puiser dans son capital humain pour que les solutions viennent à éclore. C'est le rôle de la créativité appliquée.

MATINEE :

- Définitions théoriques et pratiques de la créativité.
- Une démarche naturelle pour l'homme, antithétique pour notre éducation.
- Au-delà du brainstorming.
- Règles et méthodes
- Récupération d'un objectif réel communiqué par un des participants.

APRES-MIDI :

- Mise en place du modèle de résolution en ateliers.
- Travail en ateliers sur le cas réel communiqué.
- Synthèse de l'utilisation du modèle et expression des solutions.
- Tris et sélections.
- Commentaires.
- Réponses aux questions.

Synthèse et évaluation de la formation.

A l'issue de cette journée de formation, vous saurez utiliser la créativité appliquée pour trouver des solutions nouvelles à des situations qui paraissent sans issue ou très difficiles.

■ La compétence des dirigeants, condition nécessaire de la performance de l'entreprise ■

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS

36-38 avenue du Général de Gaulle - 03100 MONTLUCON - Téléphone : 04 70 02 27 80 Télécopie : 04 70 02 27 85