



Brigitte ROMAGNÉ

Créatrice des **Routes de l'Innovation**, un cursus de séminaires et de conférences destinés à former aux différents domaines de l'innovation : Stratégie, Méthodes, Management et Prospective, elle anime régulièrement des séminaires pour GDF Suez, L'Oréal, Renault, Leroy Merlin etc. Elle est intervenante à l'Ecole Polytechnique et à HEC, et auteur du livre « **Des Epices au parfum** » éditions Aubanel, parrainé par le Comité Français du Parfum.

Programme VINSON

DECOUVRIR SON PROFIL D'INNOVATION POUR MIEUX INNOVER ENSEMBLE

JEUDI 27 MAI 2010

8 h 30 – 17 h 30 - Lieu : Château Saint-Jean – MONTLUCON (03)

Pour bien se préparer à la sortie de crise, l'innovation est un des meilleurs antidotes. La **méthode FourSight**, qui permet de déterminer votre profil d'innovation (il existe 15 types différents), est une façon positive d'ancrer progressivement une vraie culture de l'innovation au sein de votre entreprise et dans la dynamique de vos équipes. Dans cette nouvelle ère de la Connaissance qui s'amorce, le capital humain est essentiel. L'innovation est l'affaire de tous. Elle permet de recréer un esprit collectif et favoriser l'esprit d'initiative et la motivation.

Matinée

Présentation interactive des participants

Introduction sur l'innovation

- L'innovation fait partie de l'histoire de l'humanité
- Les différences entre découverte, l'invention, l'innovation et sérendipity
- L'innovation ne doit rien au hasard
- L'innovation est multiple : produits, services, logistiques...
- Les conditions favorables à l'innovation :
 - les conditions de management
 - les prédateurs de l'innovation
- L'innovation est l'affaire de tous

Détermination des profils d'innovation individuels : Méthode FourSight.

Après midi

Travail sur des cas réels issus de l'entreprise

En amont, nous déterminerons avec vous 3 ou 4 cas récurrents dans l'entreprise. Nous pourrions ainsi faire travailler le groupe, dans un premier temps, en profils homogènes, puis en profils mixés, et débriefer autant sur les idées produites que sur le processus.

Cas profil homogène : Workshop

Travail en simultané de 4 groupes
Retour plénière et débriefing

Cas profils mixés : Workshop

Faire travailler en simultané 3 groupes différents
Retour plénière et débriefing

Dynamique de groupe Tüeckman/Wolfe

Synthèse et évaluation de la formation.

Un livret FourSight vous sera communiqué. Après le séminaire, les participants pourront joindre l'animateur à titre gracieux pour une aide ponctuelle : brigitte.romagne@wanadoo.fr

A l'issue de ce séminaire, vous connaîtrez votre profil d'innovation et serez sensibilisé à l'importance, pour les équipes, de travailler avec des profils d'innovation complémentaires.

■ **La compétence des dirigeants, condition nécessaire de la performance de l'entreprise** ■

LES SOMMETS DES DIRIGEANTS

36-38 avenue du Général de Gaulle - 03100 MONTLUCON - Téléphone : 04 70 02 27 80 Télécopie : 04 70 02 27 85